



# EL PRIMER FARMER'S MARKET ESPAÑOL EN LONDRES



UNA REALIZACIÓN DE:



# PRESENTACIÓN

## 1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO

### INNOVAR EN TIEMPOS DE CRISIS

La Innovación del proyecto radica en su concepto, un concepto conocido en el ámbito anglosajón como **FARMER'S MARKET**, un evento en el que el promotor de la feria de mínimo cuatro días en el mismo Londres ayudara a PYMES productores a vender sus productos además de ofrecer degustaciones.

Este evento consiste en la planificación, organización y ejecución de un **FARMER'S MARKET** que no será un salón de alimentación mas en los cuales los expositores se quejan hoy que se vende muy poco porque casi no adquieren nuevos clientes siguen participando de forma rutinaria como "publicrelation" con toda su clientela existente. **SPANISH FOOD & WINE MARKET** será una **GRAN ENCUENTRO COMERCIAL** más concreto para abrir nuevos mercados en Inglaterra para los productos alimenticios y los vinos españoles.

Desde siempre España por regla general presenta sus productos en Ferias Internacionales con la presencia de la competencia de todos los países del mundo. Hoy las empresas que menos han tenido desgaste con la crisis son las que exportan. Hay que estar presentes en esas ferias que interesan sobre todo a las multinacionales que tienen ya una logística internacional importante en Europa y en el mundo.

"**SPANISH FOOD & WINE MARKET**" en Londres será complementaria de esas ferias y una gran oportunidad para que las PYMES, que aún no exportan, puedan exportar directamente al consumidor extranjero, tanto al particular como al profesional, se trata principalmente de **CHEFS DE RESTAURANTES**, tiendas **GOURMET - DELICATESSEN** y **COMITES DE EMPRESAS**.

Todos los expositores de este **FARMER'S MARKET** podrán disponer de una tienda ONLINE. De esta manera podrán conservar a sus nuevos clientes en el **REINO UNIDO**, aumentar sus márgenes y diversificar geográficamente su clientela.

En cuanto a la incorporación tecnológica, será una excusa perfecta para aquellos expositores que no dispongan de una aplicación de venta ONLINE, ya que el promotor del proyecto organizará una operativa para que dispongan de este recurso a un precio muy atractivo, de alta calidad, con 80% de subvención y 2 años de financiación.

## 2. CONCEPTO DEL NEGOCIO

**SPANISH FOOD & WINE MARKET** se organizara y realizara con el espíritu de los **FARMER'S MARKET** que nacieron en Estados Unidos en 1934 cuando los agricultores sacaron sus camiones creando un mercado informal para vender sus productos directamente al consumidor sin intermediarios.

Hoy en España tenemos un número muy importante de PYMES en el sector de la alimentación que no exportan y que tienen una capacidad de producción más que suficiente para poder hacerlo y por la misma diversificar su clientela y aumentar sus márgenes en sus precios de venta puesto que el circuito de distribución cuesta como mínimo 35%. Vendiendo directamente a consumidores finales profesionales y particulares nuestros expositores podrán, por consiguiente, practicar una política de precios competitivos. Además, la logística de transportes internacional, permite entregar un pedido en 24 horas, lo que es primordial para productos frescos o perecederos.

El negocio creado en **SPANISH FOOD & WINE MARKET** se basará en hacer algo nuevo, diferente y complementario de las otros salones internacionales de alimentación, es un nicho sin competencia actualmente e innovador que ofrecerá utilidad al consumidor final como son, en un sector muy específico, los profesionales representados por las tiendas **DELICATESSEN** especializadas, los **CHEFS DE RESTAURANTES** y los particulares individualmente o a través los **COMITES DE EMPRESAS**.

El negocio consiste en que los expositores, mayormente productores y distribuidores de productos relacionados con vinos y alimentación podrán contactar directamente con los interesados que acudirán al evento, lo que les aportara una nueva plataforma para poder ofrecer sus productos sin intermediarios, o si lo desean a través una distribuidora británica, en todo el **REINO UNIDO**.

Debido a la numerosa población española en ese país y puesto que los británicos son de todos los turistas los que más visitan España, el **REINO UNIDO** representa un mercado que ofrece posibilidad de aumentar nuestras exportaciones de productos alimenticios todavía no ofrecidos, a una clientela que los va a conocer en **SPANISH FOOD & WINE MARKET**, aunque, para algunos de ellos, los conocen por haberlos consumido en España; sin embargo no los encuentran en el mercado británico. Desde el punto de vista comercial, el hecho de poder transmitir de una manera directa las ventajas y características de sus productos les darán gran veracidad a los mismos y así lo percibirán los visitantes asistentes al **SPANISH FOOD & WINE MARKET**.

Desde el punto de vista técnico, la comercialización online será la consecuencia inmediata de esta acción y la posibilidad de conservar una nueva clientela.

Las grandes marcas de España también estarán presentes en esta feria pero serán seleccionados por el promotor de la feria y estarán presentes más como promotores que como expositores de la feria.

Se solicitara la presencia de todas las regiones de España para promocionar el turismo gastronómico de cada provincia así como la cultura con la presencia de una librería de temas gastronómicos y también de grandes escritores españoles traducidos al inglés.

**SPANISH FOOD & WINE MARKET** tendrá que ser el mejor embajador de la gastronomía española en el Reino Unido en un lugar tan emblemático como es su capital: Londres.

### 3. FACTOR DE DIFERENCIACIÓN.

Los salones del sector alimentario, tradicionalmente, se organizan desde una perspectiva multinacional e institucional, sin embargo, **SPANISH FOOD & WINE MARKET**, es un auténtico **FARMER'S MARKET** solo para productos de España, una alternativa mucho más directa y efectiva con resultados inmediatos, ya que, gracias a una serie de acciones que la organización pondrá en marcha, el expositor tendrá la posibilidad de realizar operaciones directas con **PROFESIONALES DE LA RESTAURACIÓN**, de tiendas de productos **DELICATESSEN** y de particulares dentro o fuera de los **COMITES DE EMPRESAS**.

### 4. ESPECIFICACIÓN DEL SERVICIO

**SPANISH FOOD & WINE MARKET** se celebrará cada año en Londres.

La organización se encargará de:

- Captar expositores principalmente productores del sector agroalimentario.
- Invitar a todas las Instituciones para que participen: Autonomías, Diputaciones, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Patronatos de Turismo etc...
- Acciones de Comunicación como notas de prensa a nivel internacional
- Publicidad del evento en **REINO UNIDO** en general, Londres en particular, y por supuesto, gracias a las nuevas tecnologías, estará presente en otros países.
- Diseño, planificación, organización y ejecución de los espacios destinados a los expositores.
- Facilitar la incorporación del e-commerce a los expositores (recomendable para participar al **SPANISH FOOD & WINE MARKET** en Londres)
- Apoyo en servicios de intérprete a los expositores que lo requieran.
- Reserva del hotel (alojamiento en habitación doble sin desayuno) incluido en el precio del stand
- Organización de eventos paralelos antes y durante la exposición para asegurar el éxito de la misma.
- Entrega de invitaciones en todo el **REINO UNIDO**.
- Precios negociados con una empresa de logística de Transportes Internacionales para todos los expositores.
- Todos los servicios desde el montaje del stand, infografía, luz wifi estarán incluidos en el precio del stand para que el expositor solo tenga que llevar sus productos y el personal necesario.
- Posibilidad de contratación de personal bilingüe en Londres
- Etc...

## 5. SEGMENTACION DE MERCADO

Fragmentar el universo de clientes potenciales en grupos de consumidores de su producto/servicio que respondan a comportamientos homogéneos. Seleccionar a cuáles de ellos vamos a aceptar y a cuáles vamos a “despreciar”, en nuestra oferta.

En España hay más de 30.000 productores en el sector agroalimentario lo que obligara al promotor del **SPANISH FOOD & WINE MARKET** a proceder, con cautela para una selección rigurosa de los expositores con el fin de que los mejores productos de España estén representados en este **GRAN MERCADO COMERCIAL DE ESPAÑA**.

*Por consiguiente las plazas serán limitadas para poder participar en la primera edición de este excepcional mercado de vinos y de productos alimenticios, en el único **SPANISH FARMER'S MARKET en Londres**.*

Distinguiremos a los clientes potenciales teniendo en cuenta las siguientes categorías:

- PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS
- ELABORADORES Y ENVASADORES
- DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Aprovechando sinergias tendremos en cuenta a otro tipo de expositores, aunque estos últimos con menos número de expositores, ya que su función es complementar la Feria con el objetivo de hacerla más interesante y diversificada.

- INSTITUCIONES
- TURISMO
- LOGÍSTICA
- GESTIÓN (EXPORT-IMPORT)
- Etc.

Los segmentos al que nos vamos a dirigir para invitarles a ser expositores en: **SPANISH FOOD & WINE MARKET** son:

**VER ANEXO I**

## 6. EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

**EXPO GLOBAL**, organizador de “**SPANISH FOOD & WINE MARKET**” y propietario de la revista digital **A2Z SPAIN**, una revista presente en la WEB para vender cualquier producto español en cualquier lugar de Europa, tiene una gran experiencia por haber creado y organizado el Salón Internacional Inmobiliario **SIAL** en Almería así como muchos eventos en Londres, Dublín, Cannes en Francia y en Polonia.

**IFEPA** institución Ferial en Murcia que organiza 10 a 12 ferias y eventos anualmente. Con 25 años de actividad **IFEPA** es la Institución Ferial más importante del sureste español.

## 7. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

En este período económicamente difícil habrá que adaptarse e innovar. Los mercados del sector agroalimentario están en constante evolución, surgen continuamente nuevas tendencias y a pesar de la coyuntura, el sector necesita constantemente **INNOVAR Y ADAPTARSE**, utilizando las nuevas tecnologías en internet. Es una feria estilo **FARMER'S MARKET** sólo con productos españoles.

El volumen total del sector de la alimentación y de la gastronomía representa miles de millones de Euros, no es cíclico, es un valor seguro que crea empleos y arroja todavía resultados muy positivos dentro de la economía española.

**SPANISH FOOD & WINE MARKET** permitirá durante 4 días en Londres a las empresas del sector agroalimentario, de la restauración, de los vinos y de muchos otros productos, establecer numerosos contactos, reflexionar sobre los retos del mercado y la evolución de nuevas tendencias. En un **FARMER'S MARKET** de envergadura internacional, ***los expositores pueden obtener suficientes contactos a partir de la primera edición para realizar de 2 a 3 meses de volumen de negocio, lo que representara de 10 a 15% de aumento y diversificación de sus ventas.***

**SPANISH FOOD & WINE MARKET** es una motivación para un expositor porque ofrecerá un acceso privilegiado no solo a visitantes del Reino Unido sino también a todo el mercado Anglosajón puesto que en Londres están muchos futuros clientes particulares que trabajan con las finanzas de todos los países del mundo en la famosa CITY.

## 8. OBJETIVOS

Promoción de los productos alimenticios de todas las autonomías y provincias españolas, aprovechando el evento para mostrar la riqueza gastronómica, cultural, artística y turística que posee España en todo su territorio.

Fortalecer y aumentar la capacidad de exportación de las empresas que ya exportan en el Reino Unido pero ***sobre todo crear nuevas vocaciones exportadoras con PYMES que nunca han exportado sus productos al Reino Unido, ellas tendrán prioridad en nuestra selección.***

Ayudar las empresas exportadoras a la creación de una logística, con el apoyo de las nuevas técnicas que permite INTERNET, para la distribución de sus productos principalmente a particulares, **COMITES DE EMPRESAS** y profesionales específicos como los **CHEFS DE RESTAURANTES** y las tiendas especializadas de **GOURMET - DELICATESSEN**.

Dar la oportunidad a empresas de exportar sus productos al **REINO UNIDO**, si todavía no lo han hecho, permitiéndoles poder conservar esa nueva clientela gracias a una TIENDA ONLINE.

Promoción de la gastronomía española.

Promoción de la artesanía de todas las provincias españolas.

Promoción turística a través de la gastronomía y de los folclores presentando al gran público tanto las zonas conocidas como las desconocidas.

Promoción de la cultura y del español como recurso económico.

Complementar y apoyar el trabajo de los organismos oficiales estatales autonómicos y provinciales que prestan ayuda a las empresas españolas para exportar sus productos.

## **ANEXO I**

Los segmentos al que nos vamos a dirigir para invitarles a ser expositores en **SPANISH FOOD & WINE MARKET** son:

### **PRODUCTORES DE**

Legumbres  
Frutas  
Frutos secos  
Productos lácteos  
Platos precocinados  
Productos dietéticos  
Productos ecológicos  
Carnes  
Embutidos  
Jamones  
Quesos  
Pescados y mariscos  
Condimentos  
Dulces  
Aceites  
Aceitunas  
Aguas envasadas  
Bebidas refrescantes  
Zumos  
Vinos  
Aperitivos  
Cava  
Licores

### **ELABORADORES y ENVASADORES**

Conservas  
Verduras  
Frutas  
Pescados  
Congelados  
Salazones  
Condimentos  
Repostería

### **DISTRIBUIDORES**

De todos los productos y elaborados mencionados

**Los otros sectores  
Presentes en este  
Farmer's Market son:**

### **INSTITUCIONES**

Ministerios Comercio y M. Ambiente  
Autonomías  
Ayuntamientos  
Diputaciones  
Cámaras de Comercio  
Consejerías autonómicas  
Organismos de ayudas de las autonomías  
Patronatos de turismo  
Instituciones del Gobierno (ICEX)

### **TURISMO**

Agencias de viaje  
Portales Internet  
Compañías Áreas  
Hoteles  
Museos  
Casinos Salas de Juego  
Alojamientos rurales  
Guías de viajes  
Libros de Gastronomía

### **LOGISTICA**

Empresas de Transporte y Logística

### **GESTION**

Gestoras Export Import  
Empresas de Marketing  
Asesorías Ayudas para Subvenciones  
Traductores

### **SPONSORS**

Ministerios de Comercio y M. Ambiente  
FROM  
Federaciones Alimentación  
Autonomías  
Iberia  
Mahou  
San Miguel  
Redel  
Grandes Marcas Alimentación  
Grandes Marcas Vinos Cavas